4. IL CIELO È TUTTO **GRIGIO**. NO SOLO ALL'**80%**!

Il Bando del **Concorso Nazionale di Musica da Camera LUIGI NONO ed. XIV – Anno 2010** presenta un fondo di:
colore GRIGIO 80% (RGB 47/47/47 – Esadecimale #2F2F2F – Pantone Black C)

Altri colori cromaticamente vicini al GRIGIO 80% sono:

ANTRACITE (RGB 41/49/51 – Esadecimale #293133)

CARBONE (RGB 5/4/2 – Esadecimale #050402)

NERO (RGB 0/0/0 – Esadecimale #000000)

il colore **GRIGIO 80%,** è una delle numerose tonalità del **nero**.

La concezione classica considera il **grigio** come un "bianco sporco", quindi ottenuto aggiungendo al bianco quantità variabili di **nero**.

Nella moda Il **grigio** e l'**antracite** sono il nuovo **nero** e stanno diventando sempre più di tendenza. In effetti si tratta di colori versatili, che possono essere utilizzati in molteplici abbinamenti di vestiti per la loro ricca gamma di sfumature e indossato di giorno e di sera, in modo casual e formale.

Il **grigio** rappresenta una mentalità caratterizzata dall'oggettività e l'equilibrio perché viene visto come il colore che contiene sia il "bianco" che il "nero" intesi come bene e male.

Il **grigio** e tutta la gamma cromatica vicina al colore **carbone**, vengono utilizzati per descrivere la civiltà industriale, in contrasto con il verde che identifica l'ambiente, la clorofilla, le piante e l'ecologia in genere.

CURIOSITÀ

Quando nel 2011, **E. L. James** ha pubblicato *50 sfumature di grigio* non si aspettava di venderne più di 30 milioni di copie, e che diventasse in poco tempo un libro cult in 37 paesi. Il titolo originale *50 shades of grey* è un gioco di parole legato al nome del protagonista maschile del romanzo, Mr Grey. Dunque i riferimenti ai colori sono solo un pretesto letterario. E invece le 50 sfumature di grigio esistono davvero. E da molto tempo prima che il best seller di **E. L. James** gli desse la notorietà. Le

ha codificate nel 1912 un ornitologo americano, **Robert Rigley**, in un libro intitolato *Color standards and color nomenclature*.

Nello sport, il **grigio** è il colore ufficiale dell'Unione Sportiva Alessandria 1912.

Il carbone fossile, è un combustibile di origine vegetale di colore nero lucente. Durante il XVI secolo acquisì il significato di "pietra preziosa", mentre ad oggi è principalmente utilizzato come aggettivo a definire un **grigio scuro**.

È tradizione che, durante l'epifania, il carbone venga messo dalla Befana nelle calze dei bambini che si sono comportati male.

In tutte le civiltà, in segno di lutto viene indossato il manto nero. I Greci sacrificavano gli animali dal pelo nero per i riti funerari dedicati agli eroi.

Il **Grigio scuro** è sempre stato un colore ambiguo, oscuro, con racchiuse in sé le potenzialità del bene e del male, collegato agli aspetti notturni della psiche, dove l'anima muta forma, dove la malvagità ha la meglio e si manifesta sotto forma di animali selvatici, come il cinghiale o il serpente. In Mesopotamia ed in Grecia il male è femmina, per cui le divinità (femminili) degli inferi sono oltremodo informi, con sembianze metà uomo metà bestia, oppure animale-tempesta.

L'espressione "umore grigio" o "vedo tutto grigio" sono espressioni colloquiali comuni tra le persone per indicare un umore fiacco, depresso o un cattivo stato d'animo. Ciò perché si ritiene il **grigio** puro tendenzialmente un colore monotono e piatto.

Un antico proverbio indiano recita: *"Se davanti a te vedi tutto grigio sposta l'elefante"*, l'elefante rappresenta evidentemente un ostacolo che l'uomo deve trovare la forza di affrontare al fine di poter proseguire la propria esistenza.

Il GRIGIO nella MISURA del TEMPO

Orologio da Tavolo digitale.
Visualizzazione delle ore e del termometro.
Comando in modalità voce e rumori (es.: Battere le mani, picchiettare sul tavolo, ecc.)

SEIKO, Mens Premier Kinetic Perpetual Calendar Watch SNP005 SNP005P1

"Non c'è da sorprendersi se sin dall'invenzione della ruota l'uomo abbia cercato in ogni modo di dare sfogo al bisogno primordiale di evoluzione e di vita cinetica. Non c'è da sorprendersi se l'uomo ha da sempre sognato di volare, se ha sentito da sempre il bisogno di andare più veloce. Per necessità ed anche per diletto cerchiamo da sempre di dare un ritmo incessante alle nostre vite. E se è vero che spazio percorso e tempo trascorso generano la velocità, è vero pure che dietro ritmi incessanti fisici ed evolutivi si nasconde l'adrenalina. Ma per provare emozioni di questo genere e dare sfogo al bisogno di scarica adrenalinica non è sempre necessario mettere a rischio la propria vita. Spesso basta solo indossare l'orologio giusto. La tecnologia Kinetic degli orologi Seiko, capace di sfruttare il movimento meccanico di una massa oscillante per trasformare l'energia cinetica in energia e carica accumulabile, caratterizza da anni gli orologi Seiko come icone di adrenalina, forza e movimento."
Questa è la presentazione della soc. SEIKO della serie Kinetic.

Il GRIGIO nella CONVIVIALITÀ

In cucina

Linguine al nero di seppia

Il nero di seppia è l'inchiostro utilizzato a scopo difensivo dai molluschi cefalopodi della famiglia Sepiidae (comunemente noti come seppie). Il nero di seppia è un alimento molto popolare e di grande valore gastronomico.

Per ricetta vedi: http://ricette.giallozafferano.it/Linguine-al-nero-di-seppia.html

Caviale

Il caviale è un alimento che si ottiene attraverso la lavorazione e la salatura delle uova di diverse specie di storione, l caviale granulare ha una consistenza cremosa ed è formato da piccoli grani morbidi, di gusto delicato. Può essere accostato, in piatti freddi o leggermente tiepidi, a patate, riso o pasta.

Il caviale viene spesso accompagnato da pane tostato e burro, limone a spicchi o servito all'uso russo con blinis e panna acida o al cartoccio con una noce di burro o con uova alla coque. Tradizionalmente si serve con Champagne o Vodka ben ghiacciata.

Black sesame mochi

Tipico dolce giapponese. Si può trovare in varie forme e tipologie (in America si usa molto il gelato al gusto di sesame mochi!), ma tutte accomunate da un colore **grigio** molto scuro, tendente al **nero**, dovuto alla presenza di *semi di sesamo*. Di certo non invitante, ma buonissimo!

Per ricetta vedi: https://spontaneoustomato.com/2015/05/07/black-sesame-mochi-dango/

Il GRIGIO nel CREARE e COMPORRE

Nella musica

Serge Gainsbourg – *L'anthracite,* 1959, Musica pop
https://youtu.be/FimdULsrSI8

VISAGE – *Fade to grey*, 1980, New wave/Post-punk
https://youtu.be/J2lfbGxWLKc

TRIVIUM – *A Grey So Dark,* 2011, Rock, Metalcore
https://youtu.be/m2LAG9MrM1s

QUINTORIGO – *Grigio,* 2010
https://www.youtube.com/watch?v=C7K_jyu389s

DELILAH – S*hades of grey* , 2012, musica pop
https://www.youtube.com/watch?v=WeOQD9_EMcQ

TWO MINDS – *Nero*, 2015
https://www.youtube.com/watch?v=KFWFJGfEaNo

Nelle arti pittoriche

Pablo Picasso – *Guernica*, 1937, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia. Madrid.

Guernica è una cittadina spagnola bombardata nel 1937 durante la Guerra civile spagnola dall'aviazione del Terzo Reich.

Il quadro è realizzato secondo gli stilemi del cubismo: lo spazio è annullato per consentire la visione simultanea dei vari frammenti che Picasso intende rappresentare. Il colore è del tutto assente per accentuare la carica drammatica di quanto è rappresentato.

Per una analisi più approfondita del dipinto vedi:
http://www.francescomorante.it/pag_3/309ab.htm

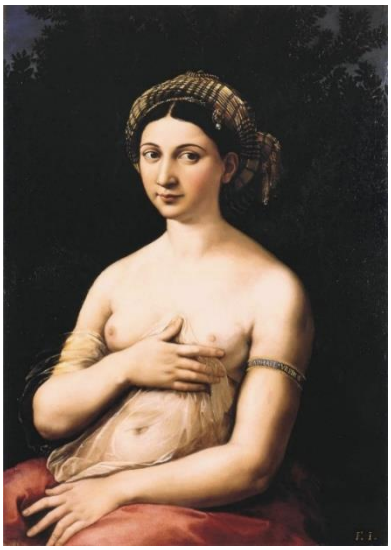
Francisco Goya – *Il sogno della ragione genera mostri,* 1797, Biblioteca Nacional de Espana Madrid

Fa parte della serie intitolata *I capricci di Goya*, collezione composta da 80 incisioni, pubblicate nel 1799.

L'artista non li ha realizzati per un incarico, ma al contrario, li ha disegnati per mettere in luce i punti deboli dell'uomo, affrontandoli con ironia oppure cercando di spiegarli con la logica. L'uomo che sta dormendo potrebbe essere lo stesso **Goya**, e la folla di animali notturni (gufi, pipistrelli, gatti) che sta alle sue spalle sono solo il frutto della sua immaginazione: con l'arrivo del sonno, la ragione viene meno e crea mostri.

Per una analisi più approfondita dell'opera vedi:
http://www.arteworld.it/sonno-ragione-genera-mostri-goya-analisi-completa-dellincisione/

Raffaello Sanzio – *La fornarina*, 1518-1519, Galleria Nazionale d'Arte Antica di Palazzo Barberini, Roma.



Su una parete all'interno del Palazzo Barberini di Roma spicca il ritratto di una giovane fanciulla, nuda, che cerca invano di coprirsi i seni, e con uno sguardo malizioso ed ammiccante che le sottolinea la compiaciuta sensualità. Probabilmente sta comunicando qualcosa al pittore che si trova dietro al cavalletto posto di fronte a lei, pittore il quale, nel frattempo, ne sta delineando i tratti in modo non del tutto professionale ma con un coinvolgimento emozionale che va oltre al semplice rapporto artista-modella. Il pittore è **Raffaello Sanzio** e la giovane musa è **Margherita Luti**, nel ritratto in questione, *La Fornarina.*

Per una analisi più approfondita dell'opera vedi:
http://www.arteworld.it/la-fornarina-raffaello-sanzio-analisi/

Nel cinema

***Schindler's List*,** diretto nel 1993 da **Steven Spielberg**

Questo film è stato interamente girato con sfumature di **grigio**, per aumentare nello spettatore un sentimento di tristezza e sofferenza. La storia infatti, ambientata durate la seconda guerra mondiale, mostra un mondo ferito che piange, e le tonalità di **grigio** incrementano questo dolore. Ma anche in un mondo così triste, ci sono piccoli barlumi di speranza; ed ecco allora che, nelle scene grigie, spuntano raramente dei piccoli punti colorati, simboli di speranza e innocenza. Celebre la piccola bambina col cappotto rosso, che scappa tra i nazisti che uccidono e distruggono; una delle scene più belle della storia del cinema. Per una analisi approfondita del film vedi:

http://www.mymovies.it/film/1993/schindlerslist/

***Il cielo sopra Berlino*,** diretto nel 1987 da **Wim Wenders**

Nel cielo **grigio** sopra Berlino, nelle sue vie e nei suoi edifici si aggirano innumerevoli angeli non visibili agli adulti ma individuati dai bambini. Essi possono sentire i pensieri di ognuno e cercare, mettendosi loro accanto, di lenire i dolori dei più sofferenti. Due di loro, Damiel e Cassiel, si ritrovano periodicamente per raccontarsi le reciproche esperienze.

Nel film, il regista utilizza il colore **grigio**, nelle sue varie sfumatura, per connotare il punto di vista dei due angeli protagonisti e grazie a loro il bianco e nero può diventare colore e l'angelo, che osservava dall'alto del campanile simbolo della Berlino devastata dai bombardamenti della seconda guerra mondiale, può ora, come dicono gli inglesi, "to fall in love" "cadere in amore". Perdendo l'eternità ma acquisendo la fondamentale dimensione umana.

Per una analisi più approfondita dell'opera vedi:
http://www.mymovies.it/film/1987/ilcielosopraberlino/

Il GRIGIO nell'IDEARE, FARE, COMPETERE e COLLEZIONARE

Il "bello"

Penna 149 Meisterstuk, Montblanc , 1952.

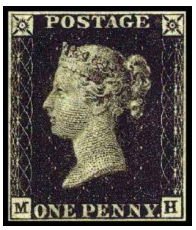
Con questa penna, universalmente conosciuta, la Montblanc raggiunge i più alti vertici della perfezione. Questa penna, di colore **nero** con finiture dorate e argento, aveva un sistema di carica a pistone telescopico (a differenza delle serie successive che ne sono prive e hanno alcune piccole differenze) e una grande autonomia di carica. È stata prodotta fino al 1960 e poi sostituita con gli attuali modelli.

La *prima posizione* nella classifica delle auto più belle della storia stilata da *The Telegraph* è per la *Jaguar E-type*, auto che **Enzo Ferrari** definì ***"L'auto più bella che sia mai stata costruita".*** Disegnata da **Malcolm Sayer**, la *E-type* fu prodotta dalla Jaguar dal 1961 al 1975, e fu una vettura rivoluzionaria per quanto riguarda la progettazione, le caratteristiche di guida e l'estetica.

Il suo prezzo era più basso di quello delle vetture pari classe della concorrenza e questo aiutò le vendite che, nei 14 anni nei quali rimase in produzione, arrivarono a 70.000 vetture.

La *E-Type* è la vettura personale di **Diabolik** ed ***Eva Kant***. Inizialmente, negli anni sessanta, la casa britannica diffidò gli autori dal nominare la marca dell'auto in quanto temeva una pubblicità negativa. In seguito la stessa Jaguar chiese alla casa produttrice di inserire delle immagini tratte dal fumetto nel libro che celebrava i cinquant'anni del modello. Nel film ispirato al fumetto **Diabolik** guida la sua *Jaguar E-Type* nera, mentre **Eva** usa una sua *E-Type* personale bianca. La macchina compare in uno spot pubblicitario in cui **Eva Kant** compie un furto e scappa con una *Fiat Punto* mentre **Diabolik** sta cambiando una ruota della *Jaguar*.

Il "raro"



Francobollo *Penny Black*

Regno Unito. Emissione 1840

Valore stimato 4.000 dollari

È stato il primo francobollo postale ufficiale ad essere utilizzato al mondo. Aveva il valore facciale di un penny, era nero, di lì il nome *Penny Black*. Fu impiegato per poco più di un anno, poiché i timbri ad inchiostro rosso sullo sfondo nero erano difficili da vedere ed era anche facile rimuoverli dal francobollo per riutilizzarlo. Fu quindi ritirato dal mercato e sostituito dal *Penny Red*, che veniva annullato con timbri ad inchiostro nero. Una curiosità: i francobolli adesivi furono inventati in Gran Bretagna ed è per questo che ancora oggi i francobolli britannici riportano il profilo del monarca regnante e sono gli unici francobolli nazionali privi del nome del paese emittente.

http://numistoria.altervista.org/blog/?p=22327

Francobollo *China-Japan Gold Traders.* 10 Dollari

Emissione 1847

Valore 1.400.000 Euro

Il *China-Japan Gold Traders* è il primo francobollo privato del mondo e fu usato dai commercianti d'oro di Cina e Giappone nel 1847. Questo francobollo è stato scoperto nel gennaio 2010 ed è oggi considerato come uno dei più preziosi e rari del mondo. Ne furono stampati 15 esemplari dai commercianti per l'affrancatura dei trasporti dell'oro tra Cina e Giappone. Cinque furono utilizzati dai commercianti e dieci risultano ancora inutilizzati. Uno di questi esemplari è stato venduto in Nepal per più di 1.4 milioni di Euro: con una simile cifra il *China Japan Gold Traders* si attesta così al 7° posto della classifica dei francobolli più rari e costosi al mondo.

https://www.focusjunior.it/scuola/storia/i-francobolli-piu-rari-e-cari-del-mondo

Nel design

Lavabo VALLEY, della soc. Hatria.

Nasce dalla creatività di **Mario Alessiani Studio**.

Mario Alessiani Studio crede nel processo e nei materiali. Nel lavabo preso in esame, la modellazione plastica diventa il tratto caratterizzante. Il risultato è una sensazione artigianale, nostalgica, quasi a ricordare un cestino in legno.

Ulteriori info su: http://www.hatria.com

Lampada da tavolo BEDSIDE GUN, soc. Flos, creata da **Philippe Starck** nel 2005

La collezione Gun, secondo il progettista, racchiude una denuncia esplicita al mercato delle armi, tema di cui si parlava molto verso la metà degli anni duemila, e il grande legame che vi è fra uomo, guerra e soldi. **Starck** non si riferisce solamente ai signori della guerra o a chi ha interessi dietro le numerose guerre a scopi economici presenti in tutto il mondo, ma anche all'istinto naturale dell'uomo di armarsi o di risolvere diverse soluzioni in modo più fisico anziché pacifico. L'oggetto è stato esposto in diversi musei di design e arte moderna come il Triennale Design Museum di Milano dove ha preso parte alla 4ª edizione di quest'ultimo nel 2011: "Le fabbriche dei sogni".

La lampada si vede nel film *Suicide Squad* di **David Ayer**.

Nell'architettura

Auditorium della Banca di Credito Cooperativo G. Toniolo di San Cataldo (CL)

Dall'incarico all'inaugurazione ci sono voluti dieci anni. Ma ne è valsa la pena. Il nuovo auditorium da poco consegnato al committente – la banca di credito cooperativo G. Toniolo di San Cataldo, in provincia di Caltanissetta – è una elegante architettura contemporanea racchiusa da un involucro di colore **grigio antracite**. Ma a rendere particolarmente interessante questo progetto, firmato dallo studio Fabbricanove di Firenze, è il suo "mascheramento" parziale dietro una facciata ricostruita in stile. Mascheramento che consente a questa architettura contemporanea di inserirsi in modo meno impattante nel contesto edilizio esistente. Mascheramento che, in definitiva, ha reso possibile la realizzazione stessa del progetto, definito nel corso di un rapporto costruttivo con la Soprintendenza.

WILLIS TOWER, Chicago

Conosciuta anche come "Sears Tower", la Willis Tower è un grattacielo che si trova a Chicago, nell'Illinois. È stato l'edificio più alto del mondo dal 1973 al 1998. Commissionato dalla catena di grandi magazzini Sears Roebuck and Co., fu progettato da **Bruce Graham e Fazlur**

Khan della Skidmore, Owings and Merrill. Costruita nell'agosto 1970, la massima altezza fu raggiunta meno di tre anni dopo, il 4 maggio 1973 e ha una superficie pari a 418.064 m² che negli Stati Uniti, è seconda solo al Pentagono. La torre è composta da nove grandi strutture tubolari quadrate affiancate di dimensioni diverse. Composta da 110 piani effettivi, due dei quali adibiti a piani di manovra dei 104 ascensori presenti, risultando quindi in 108 piani abitabili.

CONDÈ NAST BUILDING, New York

Il grattacielo è situato al 4 Times Square Plaza di New York City. Si tratta di un edificio moderno, collocato tra la 42ª e la 43ª strada nella Midtown di Manhattan.

È stato edificato tra il 1996-1999 su progetto dell'Architetto **Bruce Fowle** e fa parte di un progetto di riqualificazione dell'area di Times Square. La sua costruzione scatenò molte polemiche: il nuovo grattacielo avrebbe potuto "rovinare" lo skyline di una delle piazze più famose del mondo. Si scelse quindi di creare un edificio equilibrato e non troppo invadente, composto strutturalmente da due parti: quella rivolta verso Times Square, la facciata occidentale, rivestita da un curtain wall di vetro, a carattere moderno, mentre la facciata rivolta su Bryant Park, a est, si presenta rivestita in muratura e da spaziose finestre.

Nella moda

Collezione **Zac Posen** Primavera/ Estate 2012 settimana della moda di New York nel 2011.

Collezione **Zac Posen** Primavera/ Estate 2014 settimana della moda di New York nel 2013.

Zac Posen ha lanciato la sua collezione omonima nel 2001, con una visione per il moderno glamour americano che ha sposato la tecnica couture con sorprendente innovazione. Cresciuto a New York, Zac ha iniziato presto la sua formazione di progettazione. A 16 anni, ha frequentato la scuola di Design di Parson e poi la Central Saint Martins, Università di Londra. Due anni dopo la sua prima collezione, ha ricevuto uno dei riconoscimenti più prestigiosi della moda, The Ellis Award Perry di Swarovski per l'abbigliamento femminile da parte del CFDA. Nel 2015, **Zac Posen** è stato anche premiato come Designer dell'anno. Oggi, Zac è conosciuto a livello mondiale per la sua tecnica di lavorazione artigianale, costruzione anatomica e la manipolazione tessile. Indossato dalle donne più importanti come la First Lady **Michelle Obama**, è diventato un punto fermo sul tappeto rosso. Più di recente, **Zac Posen** ha collaborato con Delta Air Lines per riprogettare le uniformi iconici che sono stati presentati in ottobre 2016.

Per ulteriori info vedi: http://zacposen.com/houseofz/

Aziende di successo

L'azienda nasce il 25 gennaio 1964, quando **Bill Bowerman** (allenatore) e **Phil Knight** (studente della facoltà di Economia) creano il marchio "Blue Ribbon Sports" per importare scarpe sportive dal Giappone dalla Onitsuka Tiger, in seguito divenuta Asics. Il nome "Nike", consigliato da **Jeff Johnson** (uno dei collaboratori di Knight), fu scelto fra le tante proposte fatte dai 45 collaboratori dell'epoca, perché nella mitologia greca l'omonima dea Nike di Samotracia simboleggiava la vittoria e il famoso *Swoosh*, logo dell'azienda, ne rappresenta le ali. Il 30 maggio 1971 nasce Nike. Inc. Negli anni, Nike è diventato il primo produttore mondiale di accessori e abbigliamento sportivo, soprattutto per il calcio, la pallacanestro, il tennis e molte altre discipline sportive.

FONTI

http://alklibri.com/rece.php?id=762

http://www.whimsy.org.uk/superstitions.html

https://www.techfak.uni-bielefeld.de/~walter/misc/colorRGB.pdf

http://www.myluxury.it/articolo/le-auto-piu-belle-della-storia-modelli-da-sogno-dedicati-agli-appassionati-foto/60571/

http://www.myluxury.it/articolo/i-francobolli-piu-rari-e-costosi-al-mondo-la-classifica/69839/

BIBLIOGRAFIA:

M. PASTOUREAU, D. SIMONNET, *Il piccolo libro dei colori*, Milano: Adriano Salani Editore, 2006